

UNIMPRO

UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

BOLETÍN
NOVIEMBRE 2012
DISTRIBUCIÓN
GRATUITA

Más información en
www.unimpro.org

Presentes en SIMBA

Participaremos en el 1er seminario en Lima sobre
el negocio de la música

Trabajando con calidad

Certificado ISO 9001 : 2008
vigente en nuestra institución

“UNIMPRO hace justicia por los
productores fonográficos”

Entrevista a Pepe Alva

Por los derechos de la música en favor de los productores fonográficos y artistas musicales.

Boletín de la Unión Peruana de Productores Fonográficos

CONSEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE

SONY MUSIC ENTERTAINMENT PERU S.A.
Representante: Eduardo Ponce Colomer

VICE-PRESIDENTE

UNIVERSAL MUSIC PERU S.A.
Representante: Irasema Sobenes Vallejos

SECRETARIO/TESORERO

MEGA ENTERTAINMENT E.I.R.L.
Representante: Samir Giha Stagnaro

COMITÉ DE VIGILANCIA

PRESIDENTE

DISTRIBUIDORA Y VENTAS S.A.
Representante:
Enrique Diez Canseco Miglia

VICE-PRESIDENTE

FAST DISC S.A.C.
Representante:
Juan Carlos Wamner
Romero Toledo.

DIRECTOR GENERAL

Guillermo Bracamonte Ortiz

SEDE CENTRAL

Calle Las Camelias 130
San Isidro
Lima – Perú

TELÉFONO

(51 1) 421-2626

FAX

(51 1) 421-2532

PÁGINA WEB

www.unimpro.org

CORREO ELECTRÓNICO

info@unimpro.org

DISTRIBUCIÓN GRATUITA 2012

ÍNDICE

4 UNIMPRO participa en
SIMBA

6 Mantenemos Certificado
de Calidad ISO 9001

7 Cómo unirte a nuestra
institución

8 Entrevista a
PEPE ALVA

12 Resultados de
Recaudación

14 Información de
Distribución

15 Nuevos Afiliados

16 Peruanos nominados al
Grammy 2012

Los reales propósitos de la Gestión Colectiva

Venimos observando cómo la economía mundial está experimentando una grave crisis económica que nos afecta a todos. Ni los grandes analistas económicos, ni los líderes de los más importantes países del orbe pudieron evitar esta seria situación, que es consecuencia de un problema mayor: Una crisis de conciencia de los seres humanos, que incide también dramáticamente en el orden social.

Pero no es nuestro propósito abordar una problemática tan compleja, sino reflexionar sobre el tema y rescatar experiencias positivas que consideramos debemos aplicar en nuestro entorno particular y profesional. Estamos convencidos que resulta necesario un cambio radical que debe partir de un cambio individual.

En la editorial publicada en nuestro boletín de julio 2011 abordamos un tema, a nuestro juicio importante, que tiene directa relación con la administración colectiva de derechos de propiedad intelectual, tarea en la que debe estar centrada una sociedad de gestión colectiva:

“Gestionando Derechos y cultivando valores”

Destacamos la relevancia y vigencia

del tema, por cuanto consideramos fundamental que una sociedad de gestión colectiva, a través de sus buenas prácticas de gestión, transparencia, corrección y manejo profesional ceñido al espíritu de la ley, se enfoque en los reales propósitos de la gestión:

“El beneficio directo de los titulares de derechos y de los usuarios”

Las tareas fundamentales de una sociedad de gestión colectiva no son otras que cobrar los derechos y repartirlos. Es por ello que no debemos ponernos a inventar cosas nuevas y centrémonos en generar el mayor beneficio posible para nuestros titulares de derechos y para los usuarios de los bienes y producciones protegidas por la propiedad intelectual que gestionamos.

Es cierto que también hay que cumplir con una función social y cultural, hay que hacerlo, pero no más allá de los límites que la ley establece porque no debemos perder de vista que el dinero que recaudamos no es propio sino de los titulares de derecho que representamos.

¡Una gestión colectiva correcta es tarea de todos!

Guillermo Bracamonte Ortiz
Director General
UNIMPRO

UNIMPRO presente en SIMBA

Nuestro Director General Guillermo Bracamonte y Director de Distribución Francisco Samillán serán parte del panel conversatorio del 1° Seminario Internacional de Música y Artes Escénicas (SIMBA).



Ponencia SIMBA 2010 en España.

Como parte de nuestra política de apoyo y fomento a la cultura musical en el país, UNIMPRO participará en el 1° Seminario Internacional de Música y Artes Escénicas (SIMBA), evento que se realiza anualmente en Madrid y que llega por primera vez a nuestra ciudad con el objetivo de desarrollar un programa de docencia y formación para todos los profesionales de la industria musical.

Las charlas serán brindadas por una delegación de renombrados profesionales y conferencistas de España, Perú y Estados Unidos, entre

ellos estará presente nuestro **Director General Guillermo Bracamonte**, quien compartirá su experiencia en temas de propiedad intelectual y diversas áreas del negocio de la música. Asimismo, participará nuestro Director de **Distribución Francisco Samillán**, quien comentará todo lo relacionado a la distribución de regalías, propiedad intelectual y la labor de UNIMPRO en el país.

SIMBA - de origen español - cuenta con un programa de contenidos que reúne formación, networking con participación de profesionales del entretenimiento.



Conferencia SIMBA – España.

Se realizarán actuaciones en directo de artistas emergentes y consagrados. Este evento es equivalente a los mejores cursos de las más importantes escuelas internacionales de Music Business y Gestión Cultural.

La cita es el próximo 10 y 11 de noviembre en las instalaciones del Ministerio de Cultura del Perú, un fin de semana en el que se ofrecerá un festival de master classes con el fin de facilitar y potenciar la relación entre los diversos profesionales del sector, así como de informar a los artistas sobre su industria, facilitándoles la mejor red de contactos que pueden ser clave para el desarrollo de sus carreras.



Rueda de Prensa SIMBA 2012 - España.

Esta conferencia es un aporte a la cultura de Rayo Entertainment, empresa privada que ha contribuido para traer a nuestro país este seminario, el cual también cuenta con el apoyo y respaldo del Ministerio de Cultura del Perú. •

UNIMPRO - ISO 9001 ¡Trabajamos con calidad!

Certificado de calidad continúa vigente en nuestra institución tras dos años de su obtención.

UNIMPRO aprobó la segunda Auditoría de Seguimiento del Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2008, el cual fue realizado por la empresa SGS – UNITED KINGDOM LTD - System Services Certification e involucró las siguientes áreas: Legal, Tesorería, Distribución de regalías, Sistema de Gestión de la Calidad y Alta Dirección.

El proceso culminó exitosamente sin hallazgos de No Conformidades. El equipo de auditores concluyó que nuestra organización ha establecido y mantenido su sistema de gestión en línea con los requerimientos estándar y ha demostrado la habilidad para lograr sistemáticamente los requerimientos acordados para los servicios dentro del campo y las políticas y objetivos de la organización.

Ello significa que luego de dos años de nuestra certificación, el Sistema ISO 9001:2008 está adecuadamente implementado y en vigencia en UNIMPRO, estando asegurada su eficacia y continua mejora.



Con vigencia hasta el 2013.

UNIMPRO alcanzó la certificación de calidad en el tercer trimestre del 2010, después de largos meses de trabajo y esfuerzo conjunto de todos los funcionarios y personal de la organización, demostrando así que las sociedades de gestión colectiva de derechos musicales si pueden actuar con orden y planificación, estableciendo lineamientos y políticas normativas internas, empleando prácticas sanas y transparentes que permitan un modelo sostenible en beneficio de los titulares de derechos conexos y de los usuarios en general. •

¿Cómo pertenecer a UNIMPRO?

Accede a distintos beneficios como productor fonográfico formando parte de nuestra sociedad.

Toda grabación musical tiene un autor, un intérprete y un productor fonográfico. Este último es quien toma la iniciativa, financia y realiza la primera grabación sonora, y cada vez que dicha fijación musical suena en la radio, televisión, cable, internet y en todo lugar donde el público tiene acceso se genera un pago para el productor fonográfico por la difusión de su fonograma.

Para que estos derechos se hagan efectivos existen las sociedades de gestión colectiva como UNIMPRO, que recauda principalmente el derecho de remuneración por la comunicación pública de fonogramas entre los diversos usuarios, dinero que es distribuido de forma mensual entre los productores fonográficos y artistas intérpretes y/o ejecutantes.

A continuación, explicamos la forma de acceder a nuestra asociación en condición de **Miembro Administrado**, proceso que no tiene costo alguno. En primer lugar, se presenta una solicitud de ingreso cuyo formato es proporcionado por UNIMPRO, al cual se adjunta el formato de acreditación de fonogramas (también brindado por UNIMPRO), documento en el que consigna los datos de identificación del postulante, el número de RUC y la declaración e identi-



La inscripción es gratuita.

cación de los fonogramas de los cuales es titular o licenciatario exclusivo.

En el mismo documento debe declarar no pertenecer a ninguna sociedad de gestión colectiva del mismo género, no estar calificado negativamente por las centrales de riesgo, no haber sido declarado insolvente o quebrado, no estar sentenciado por delitos contra la propiedad intelectual o no tener intereses contrarios a los fines de UNIMPRO.

Finalmente se adjuntará, de ser el caso, la lista o catálogo de fonogramas y discos compactos u otro soporte físico conteniendo las producciones fonográficas entregadas en administración a UNIMPRO.

Para más información, no dudes en ingresar a nuestro portal www.unimpro.org o escribirnos a info@unimpro.org. •



Entrevista:
PEPE ALVA
Fusionando lo nuestro

ENTREVISTA



ENTREVISTA

PEPE ALVA

Nació en Estados Unidos pero es peruano de corazón. Sus canciones son una muestra de ello pues mezclan el rock y pop con sonidos andinos provenientes del charango, la quena, la zampoña y el cajón. Pepe creció rodeado de diferentes géneros musicales que lo han convertido hoy en la figura de fusión pop más representativa del Perú.

¿A qué edad y cómo te iniciaste en la música?

En el colegio San José Obrero en Trujillo, decidí formar un grupo junto a unos amigos de promoción llamado RatFinks y fueron mis pininos tocando primera guitarra y cantando. Terminando el colegio, con mi familia viajamos a Cincinnati Ohio - USA, donde por un año y medio solo me dediqué a trabajar y estudiar hasta que decidí mudarme a Miami.

¿Cómo decides empezar una carrera como solista?

En 1992, estando en Miami formé mi primer grupo musical conformado por peruanos, se llamó UREP (Perú al revés), donde estuve por dos años y firmamos con Discos Independientes pero al poco tiempo decidí hacer mi proyecto solista con el cual tuve dos producciones independientes Pepe Alva y Alma Raymi 1994 (Producido por Pepe Alva) y Pa Mostrarte Mi Amor 1997 (Producido por Carlos Paucar), con los cuales lo-



gro posicionarme como el artista local con más éxito en Miami, obteniendo muchos reconocimientos por varios periódicos del medio.

Te mudaste un tiempo a México, cuéntanos esta experiencia

En 1998 conozco a Oscar Lopez, quien eventualmente me consigue un contrato discográfico de exclusividad multinacional con Warner Music México, es ahí cuando me mudo a la ciudad de México por los próximos tres años de mi vida, consiguiendo un posicionamiento internacional en los medios de comunicación, haciendo giras promocionales y compartiendo escenario con muchos artistas consagrados, todo esto con el disco Pepe Alva Homónimo lanzado en el 2001.

¿Qué motivos te hicieron volver al Perú?

Estando en Miami, a mi regreso de Mé-

xico, logro un contrato como escritor exclusivo de Universal Music el cual sigue vigente hasta hoy, con quienes lanzo mi próxima producción titulada DEMOS 2007, es ahí cuando decido visitar mi patria y juntarme con algunos empresarios de la industria musical para ver la posibilidad de regresar a mi país y firmo con Warner Music Perú y Colombia (Wika Discos) y me mudo a Perú para editar el disco con ellos.

¿Cómo describirías la música de Pepe Alva?

Es una fusión del mundo, la cual lleva un aire de libertad tratando de ser original en todo momento y siempre buscando el aportar a la música tanto en la composición como en un sonido nuevo que sea honesto y tenga mensaje.

¿Cómo nace Kuska?

A raíz de una canción llamada Pechito Corazón, la cual compuse en el 2011 y la propongo para ser cantada entre cuatro cantautores de la fusión andina en el Perú: William Luna, Max Castro y Diosdado Gaitán, con los cuales al final formamos un grupo ya que nos pareció una magnífica idea por la unión y fraternidad conseguida en la canción.

Como productor fonográfico, ¿Cómo llegaste a ser miembro de UNIMPRO?

Teniendo conversaciones con los ejecutivos de UNIMPRO, me pareció una excelente oportunidad para nosotros y hacer justicia a los productores fonográficos del Perú.



¿Qué beneficios consideras que has obtenido tras asociarte a UNIMPRO?

El beneficio de tener a una empresa que aboga por nuestros derechos y un equipo en el Perú con el que puedo contar como sustento para mi carrera.

¿Qué te parece la labor de UNIMPRO en el país? ¿Ha cumplido con tus expectativas?

Las expectativas se van cumpliendo cada vez mejor y me parece una labor profesional de parte de la empresa, tanto en su logística laboral como en la remuneración de regalías.

Cuéntanos sobre tus futuros proyectos

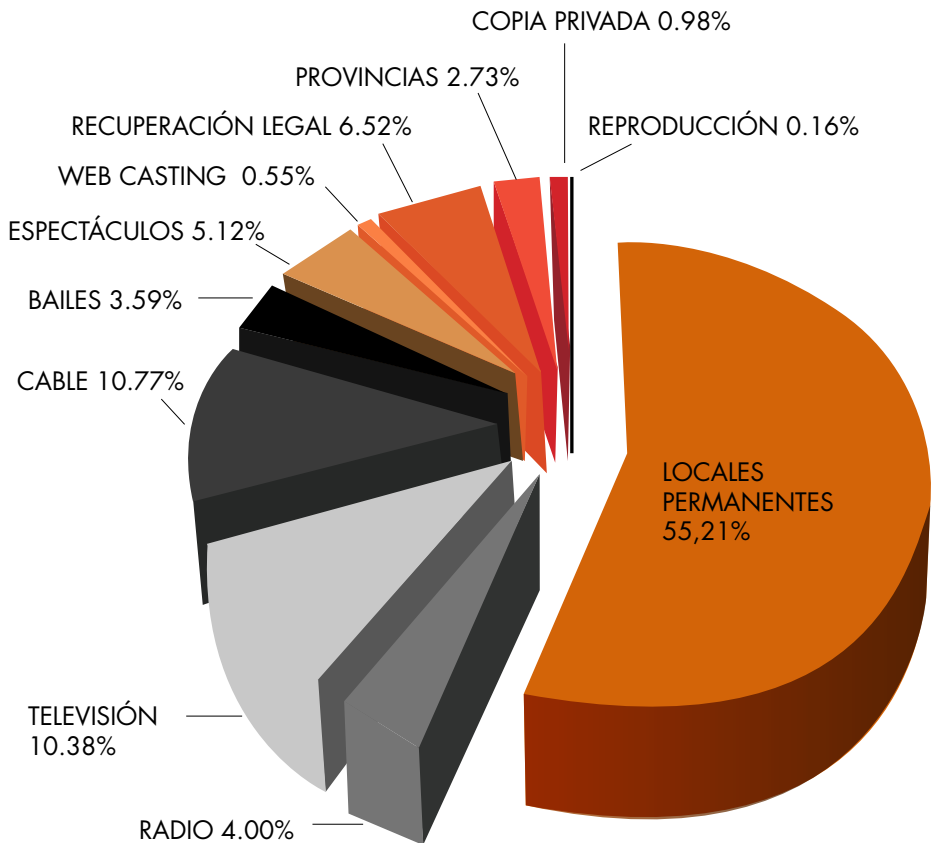
Tengo un disco con KUSKA que hemos lanzado este año, y otro álbum viniendo de Pepe Alva como solista de folclor andino para el 2013, y por consiguiente mi nueva producción donde habrán lindas sorpresas, sonidos nuevos, fusión peruana, buenas canciones y mucho cariño para los fans. •

CUADROS DE RECAUDACIÓN

Recaudación Enero a Agosto 2012

Evaluación y análisis de los resultados de
Recaudación General

Participación por rubros de gestión



CUADROS DE RECAUDACIÓN

La recaudación de Comunicación Pública de fonogramas creció en 26.52% a nivel Lima y provincias controladas por UNIMPRO. Copia Privada y Reproducción mantienen índices conservadores de recaudación.

En general, el crecimiento con relación al año 2011 es del 27.31%, superando el presupuesto en 2.28%.

RECAUDACIÓN POR RUBROS

Locales permanentes crece el 16% y supera en 0.47% el ingreso presupuestado.

Rádios ha crecido en 254% con relación al 2011.

Cable crece 9.95% sobre el 2011 y supera en cerca del 12% el presupuesto.

Bailes creció en 50.93% respecto al 2011. Se viene cobrando más bailes y

mejor aplicación de tarifas, alcanzando cifras del presupuesto.

Espectáculos superó el medio millón de soles, creció en 40.82%, se refleja incremento por cobro en mejores condiciones a temporada circense.

Televisión cobró 15.44% más que el año pasado, se supera en 6.5% el presupuesto.

Webcasting sigue el reflejo de una importante transacción celebrada por UNIMPRO a inicios de año. Creció en 381% respecto del 2011.

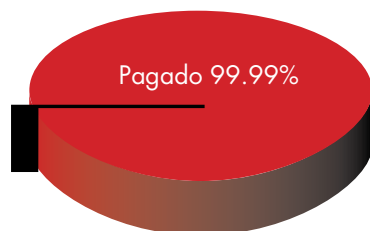
RECAUDACIÓN PROVINCIAS

Los resultados de la recaudación por sedes de provincia vienen mejorando progresivamente respecto al año 2011, siendo Trujillo quien reporta el 53% de la recaudación de provincias. Ambas reflejan un crecimiento del 68% respecto del año 2011. •

INFORMACIÓN DE DISTRIBUCIÓN

Pago de Regalías a Productores Fonográficos y a los Artistas Intérpretes y Ejecutantes Musicales Periodo: Enero – Agosto 2012

PRODUCTORES FONOGRÁFICOS ASOCIADOS



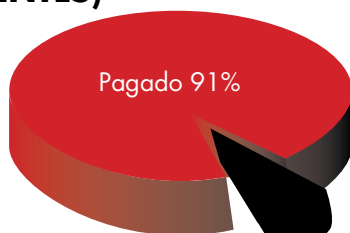
Pendiente de pago 0.01%

El importe de las regalías generadas para los miembros asociados acumuladas a agosto del 2012 es de S/. 2,357,463.15, de los cuales se ha cancelado el importe de S/. 2,355,682, quedando un saldo por pagar de S/. 1,781.15 nuevos soles.

Regalías Generadas

Acumulado	2,357,463.15
Pagado	2,355,682.00
Pendiente de pago	1,781.15

MIEMBROS ADMINISTRADOS (PRODUCTORES INDEPENDIENTES)



Pendiente de pago 9%

El importe de las regalías generadas para los miembros administrados a agosto del 2012 es de S/. 533,489.34, de los cuales se han pagado S/. 487,939.09, quedando un saldo por pagar de S/. 45,550.25. El saldo se debe a que algunos titulares han solicitado que se les elabore liquidaciones por periodos mayores a un mes. Apropip es responsable por el pago de regalías a sus miembros afiliados.

Regalías Generadas

Acumulado	533,489.34
Pagado	487,939.09
Pendiente de pago	45,550.25

ARTISTAS INTÉRPRETES Y EJECUTANTES MUSICALES



Pendiente de pago 0%

El importe de las regalías generadas para los Artistas Intérpretes y Ejecutantes Musicales a agosto del 2012 es de S/3,383,960.51, de los cuales se han pagado en su totalidad. Se precisa que la Sociedad Nacional de Artistas Intérpretes y Ejecutantes – SONIEM es responsable del pago a los Artistas, Intérpretes y Ejecutantes Musicales afiliados a SONIEM y ANAIE.

Regalías Generadas

Acumulado	3,383,960.51
Pagado	3,383,960.51
Pendiente de pago	0

NUEVOS AFILIADOS

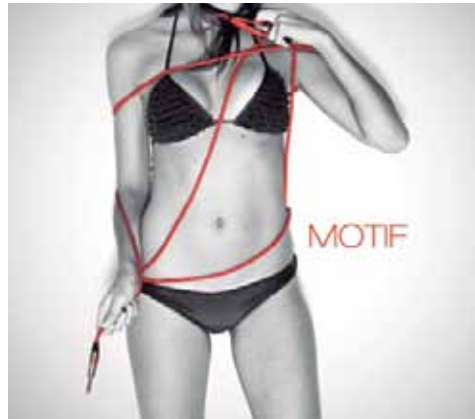
Conoce a algunos de los productores fonográficos que acaban de unirse a la gestión de UNIMPRO como miembros administrados.



Ricardo Christopher Farfán Willstatter
Stereonoiz



Enrique Luis De Vinatea Pinazzo
Contracorriente



Ricardo Jesús Rodríguez Herrero
MOTIF



Vicenzo De Col Gebhardt
Blum



Abel Paez Díaz
Kebola

Artistas Peruanos Nominados al GRAMMY LATINO

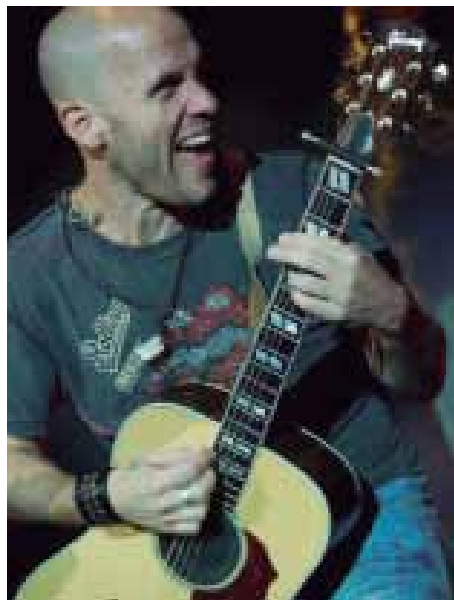
Gianmarco, Eva Ayllón, Bareto y Pamela Rodríguez competirán en distintas categorías.

Ya se dio a conocer la lista de nominados para la 13 edición de los Grammy Latino. Para alegría nuestra, cuatro artistas peruanos están en competencia, y tres de ellos tienen a sus productores fonográficos afiliados a nuestra sociedad.

Gianmarco cuenta con dos nominaciones, una en la categoría **Canción del Año** con el tema Invisible interpretado junto a Amaury Gutiérrez, y la segunda a **Mejor Álbum Pop & Rock** con su disco Gianmarco 20 años.

Por su parte, Eva Ayllón está nominada en la categoría **Mejor Álbum Folk** por el disco Eva Ayllón + Inti-Illimani Histórico, al lado del grupo chileno.

Asimismo, Bareto figura en la lista de nominados en la categoría **Mejor Empaque de Disco** por su reciente álbum Ves lo que quieres ver.



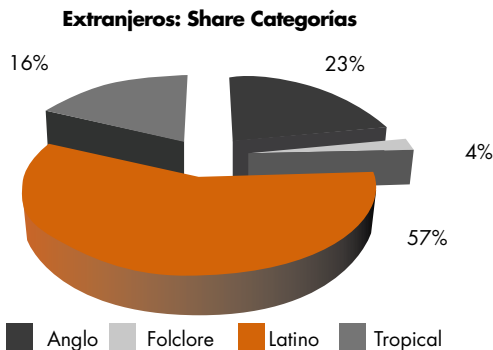
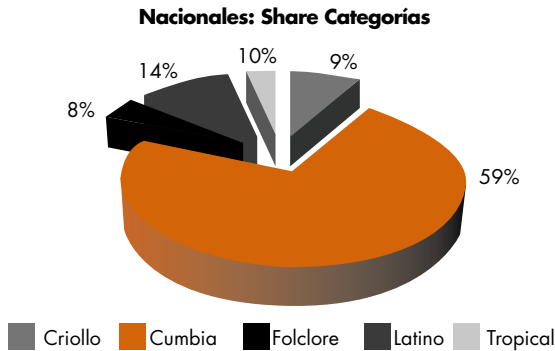
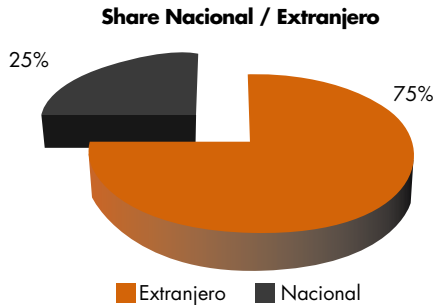
Gianmarco obtuvo un Grammy Latino en 2011.

Finalmente, **Pamela Rodríguez** alcanzó una nominación en la categoría **Mejor Álbum Pop Contemporáneo** por su disco Reconocer.

La ceremonia se realizará el 15 de noviembre en el auditorio del hotel y casino Mandalay Bay de Las Vegas, en Nevada. •

Presencia del Repertorio

Según Dial Marketing*, estas fueron las preferencias musicales durante agosto 2012.



*Empresa independiente responsable del Monitoreo de Radiodifusión

Los temas + sonados

Periodo Agosto 2012



Ranking 1
Intentalo (Me prende)
3BallMTY



Ranking 2
Corre
Jesse & Joy



Ranking 3
Hoy he vuelto a ver el amor
N'SAMBLE

TOP 20 RADIO

	NOMBRE DEL FONOGRAMA	ARTISTA	PRODUCTOR FONOGRAFICO
1	INTENTALO (ME PRENDE)	3BALLMTY	Universal Music Peru S.A.
2	CORRE	JESSE & JOY	Wika Discos S.A.C.
3	HOY HE VUELTO A VER EL AMOR	N'SAMBLE	Corporacion N'Samble S.A.C.
4	BALADA BOA	GUSTAVO LIMA	Sony Music Entertainment Peru S.A.
5	WILD ONES	FLO RIDA (CON SIA)	Wika Discos S.A.C.
6	FEEL SO CLOSE	CALVIN HARRIS	Sony Music Entertainment Peru S.A.
7	SI ME VAS A ABANDONAR	LA NOVEL	Guevara Martinez, Martin Jorge Luis
8	CALL ME MAYBE	CARLY RAE JEPSEN	Universal Music Peru S.A.
9	PAYPHONE	MAROON 5 (CON WIZ KHALIFA)	Universal Music Peru S.A.
10	WHERE HAVE YOU BEEN	RIHANNA	Universal Music Peru S.A.
11	TE EXTRAÑO	N'SAMBLE	Corporacion N'Samble S.A.C.
12	GOOD FEELING	FLO RIDA	Wika Discos S.A.C.
13	LLEGAMOS A LA DISCO (REMIX)	DADDY Yankee (CON DE LA GHETTO, NINGO FLOW, ARCANGEL, FARRUKO, BABY RASTA & GRINGO, ALEX KYZA & KENDO KAPON)	Fast Disc S.A.C.
14	SCREAM	USHER	Sony Music Entertainment Peru S.A.
15	DUTTY LOVE	DON OMAR (CON NATTI NATASHA)	Universal Music Peru S.A.
16	STARSHIPS	NICKI MINAJ	Universal Music Peru S.A.
17	GLAD YOU CAME	THE WANTED	Universal Music Peru S.A.
18	TITANIUM	DAVID GUETTA (CON SIA)	Fast Disc S.A.C.
19	WE FOUND LOVE	RIHANNA (CON CALVIN HARRIS)	Universal Music Peru S.A.
20	LEJOS DE TI	ORQUESTA CANDELA	Yaipen Senador, Cinthya Rosella

Fuente: Dial Marketing

SIMBA

Seminario Internacional
de Música y Artes Escénicas

POR PRIMERA VEZ EN EL PERÚ

CLASES MAESTRAS DE
MUSIC BUSINESS

CONFERENCISTAS INTERNACIONALES
PANELES DE GESTIÓN CULTURAL

10 y 11 de Nov 2012

Sala de Ceremonias

Ministerio de Cultura del Perú

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja

Inscripciones online e info en:
www.simbaperu.com

VENTA DE ENTRADAS:



ORGANIZA:
KWAZE



Sitedi
Compañía de Audio E.S.R.L.



UNIMPRO



detona producciones





UNIMPRO

www.unimpro.org



Oficina Principal

Calle Las Camelias N° 130 San Isidro Lima 27 Perú
Telf. (51 1) 421-2626 Telefax (51 1) 421-2532
info@unimpro.org • www.unimpro.org

Oficinas Regionales

Calle Daniel A. Carrión N°196 Of. 502 – Chiclayo
Telf. (51 74) 22-5608
norte-chiclayo@unimpro.org • recaudacion@unimpro.org

Av. España 292 2do Piso – Centro Cívico,
Trujillo – La Libertad
Telf. (51 44) 318801
norte-trujillo@unimpro.org • recaudacion@unimpro.org

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

AGENCIA NACIONAL ENCARGADA
DE ADMINISTRAR EL ISRC EN EL PERÚ.

“La música es cultura”