

UNIMPRO

UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

BOLETÍN
SEPTIEMBRE 2012
DISTRIBUCIÓN
GRATUITA

Más información en
www.unimpro.org

4° volumen de Tesoros Fonográficos

Nueva edición de esta colección de
discos de difusión cultural

Premiamos a Productores Fonográficos nacionales

Piezas musicales fueron reconocidas en 2ª edición de
Tesoros Fonográficos

**“Estamos contentos con
el trabajo de UNIMPRO”**

Entrevista a Bruno Macher
Saxofonista de Sabor y Control

Por los derechos de la música en favor de los productores fonográficos y artistas musicales.

Boletín de la Unión Peruana de Productores Fonográficos

CONSEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE
SONY MUSIC ENTERTAINMENT PERU
S.A.

Representante: Eduardo Ponce Colomer

VICE-PRESIDENTE
UNIVERSAL MUSIC PERU S.A.
Representante: Irasema Sobenes Vallejos

SECRETARIO/TESORERO
MEGA ENTERTAINMENT E.I.R.L.
Representante: Samir Giha Stagnaro

COMITÉ DE VIGILANCIA
PRESIDENTE
DISTRIBUIDORA Y VENTAS S.A.
Representante: Enrique Díez Canseco
Miglia

VICE-PRESIDENTE
FAST DISC S.A.C.
Representante: Juan Carlos Wamner
Romero Toledo.

DIRECTOR GENERAL
Dr. Guillermo Bracamonte Ortiz

SEDE CENTRAL
Calle Las Camelias 130
San Isidro
Lima – Perú

TELÉFONO
(51 1) 421-2626

FAX
(51 1) 421-2532

PÁGINA WEB
www.unimpro.org

CORREO ELECTRÓNICO
info@unimpro.org

DISTRIBUCIÓN GRATUITA 2012

ÍNDICE

- 4** Productores Fonográficos son reconocidos por UNIMPRO
- 7** Nuevo volumen de colección Tesoros Fonográficos
- 8** Renovamos certificado Marca Perú
- 9** Cumplimos 11 años
- 10** Encuestas de satisfacción de titulares
- 12** Entrevista a Bruno Macher de Sabor y Control
- 16** Resultados de recaudación
- 18** Cuadros de distribución

UNIMPRO es Marca Perú

Por segunda vez consecutiva, UNIMPRO ha renovado su certificado de licencia de uso de la Marca País Perú, el cual fue otorgado por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – Promperú.

Este logro nos hace sentir muy orgullosos debido a que una de las políticas de Promperú para otorgar esta licencia es cumplir con rigurosos requisitos, y UNIMPRO aprobó dicha evaluación.

El objetivo de la Marca Perú es promover la imagen positiva del país en el Perú y en el mundo, misión que compartimos y asumimos con responsabilidad, al igual que nuestras labores de gestión colectiva en favor de los artistas musicales, de los productores fonográficos y de los usuarios en general.

Asimismo, no podemos dejar de mencionar nuestro ISO: 9001: 2008, Sistema de Gestión de la Calidad, que nos motiva a seguir mejorando continuamente como sociedad. Sin lugar a dudas, ambos logros nos permiten marcar una diferencia con otras entidades de gestión colectiva, objetivo que nos hemos esmerado en alcanzar y que estamos empeñados en transmitir.

En estos once años de gestión hemos demostrado nuestra eficacia en cumplir nuestras metas trazadas, y continuaremos laborando de manera profesional, con los valores éticos y transparencia, demostrando nuestro compromiso con aquellos titulares que confiaron y siguen confiando en nuestro trabajo.

Guillermo Bracamonte
Director General
UNIMPRO

UNIMPRO premió a productores fonográficos del Perú



Fueron reconocidos por su importante aporte a la industria musical del país.

Todos los ganadores de la 2° edición de Tesoros Fonográficos Peruanos 2012.

UNIMPRO premió a nueve productores fonográficos de nuestro país en la 2° edición de 'TESOROS FONOGRAFICOS PERUANOS', reconocimiento anual que retribuye a aquellos responsables de difundir nuestra música a través de la producción de sus fonogramas.

En una emotiva ceremonia, los miembros del comité calificador (Mauricio

Salas, representante del Ministerio de Cultura; Fernando De Lucchi, Director del Conservatorio Nacional de Música; y Rubén Trajtman, de la Dirección de Derecho de Autor de Indecopi) junto a Guillermo Bracamonte (Director General de UNIMPRO), premiaron a Xendra Music SRL., Distribuidora y Ventas S.A., Industria Fonográfica Peruana S.A., Producciones Iempsa S.A.C., Inka Music Producciones E.I.R.L., Raúl

García Zárate Producciones S.A.C., Juan Alejandro Lara Baumann De Metz, María Del Pilar García Salazar y José Flórez Ventura.

“Si estos productores fonográficos no hubiesen creído y confiado en el talento musical de nuestro país hace más de veinte años, las nuevas generaciones no habrían escuchado estas piezas musicales ni conocido las voces más representativas del Perú, las cuales forman parte de nuestra identidad”, señala Guillermo Bracamonte, Director General de UNIMPRO.

Estas grabaciones recibieron formalmente la calificación de ‘Tesoros Fonográficos Peruanos’ debido a que cuentan con una antigüedad mínima de veinte años, tiempo contado a partir de su publicación por primera vez con fines comerciales en el territorio del Perú, y porque contribuyeron preponderantemente a la difusión de las tradiciones y acervo cultural nacional.

Esta premiación fue creada con la finalidad de dar un incentivo económico a los productores fonográficos nacionales que promovieron el patrimonio musical en el Perú, pese a las múltiples vicisitudes que ha atravesado esta industria en el país debido a la piratería

e informalidad. Por ello, en el 2010, el Consejo Directivo de UNIMPRO aprobó la creación de un fondo ascendente al 1.3% de la recaudación bruta procedente de la comunicación pública de fonogramas musicales para este fin.



Publicación sobre premiación de Tesoros Fonográficos en suplemento Variedades del diario El Peruano.

En los ‘Tesoros Fonográficos Peruanos’ ganadores están fijadas las interpretaciones de Nicomedes Santa Cruz, Oscar Avilés, Julio Andrade, Jesús Vásquez, Amanda Portales, Raúl Vásquez, Alicia Maguiña, Los Pasteles Verdes, Pastorita Huaracina, Los Dávalos, Autocontrol y Dúo Hermanos García Zárate, entre otros. •

Ceremonia de premiación Tesoros Fonográficos 2012



Der. a izq.: Fernando De Lucchi, Director del Conservatorio Nacional de Música, reconociendo a Inka Music Producciones E.I.R.L, representada por el Sr. Arturo Barrientos.



Izq. a der.: Mauricio Salas, representante del Ministerio de Cultura; Guillermo Bracamonte, Director General de UNIMPRO; Rubén Trajtman, Dirección Nacional de Derecho de Autor de Indecopi y Francisco Samillán, Director de Distribución de UNIMPRO.



Izq. a der.: Rubén Trajtman, Dirección Nacional de Derecho de Autor de Indecopi, reconociendo a Alejandro Lara Baumann. •

4° volumen de Tesoros Fonográficos



CD Difusión cultural - Edición limitada
Prohibida su venta

Con el fin de apoyar la difusión de nuestra fonoteca nacional, UNIMPRO acaba de editar el volumen 4 de Tesoros Fonográficos, disco compacto de distribución gratuita que reunirá doce temas musicales pertenecientes a los ganadores de la 2da. edición de Tesoros Fonográficos Peruanos.

Este álbum agrupará diversos géneros musicales como rock, balada, huaylash, landó, vals, huayno y carnaval.

Algunos de los fonogramas que contendrá este disco serán Fantasy, Ángel de la guarda, Mi amor imposible, Pio

UNIMPRO presenta cuarta edición de esta colección de discos que reúne rock, baladas, landó, entre otros géneros musicales.

Pio, Samba Malato, El Plebeyo, entre otros. Los intérpretes son reconocidos artistas de gran trayectoria como Julio Andrade, Autocontrol, Los Pasteles Verdes, Amanda Portales, Nicomedes Santa Cruz, etc.

En el 2011, UNIMPRO editó los volúmenes 1, 2 y 3 de Tesoros Fonográficos, que incluyó valeses, huaynos, cumbias, carnaval, rock, boleros, polkas, tonderos y marineras. Indudablemente, esta iniciativa de UNIMPRO se convierte en un importante aporte a la promoción de nuestra identidad musical. •

UNIMPRO renueva certificado de la Marca Perú



Tras cumplir con rigurosas exigencias según política de Promperú.

Licencia de uso sobre la Marca País Perú otorgada a UNIMPRO.

UNIMPRO renovó su certificado de la Marca Perú, el cual fue otorgado por Promperú en su condición de titular exclusivo de la misma.

De esta manera, reforzamos nuestro compromiso con el país, como una sociedad de gestión colectiva profesional, transparente, eficiente y eficaz.

La licencia de uso fue otorgada por Promperú en un desayuno de trabajo en el Miraflores Park Plaza,

la cual tiene una vigencia de dos años (del 25 de junio del 2012 al 25 de junio del 2014).

Cabe destacar que UNIMPRO recibió por primera vez el certificado de la Marca Perú en el 2011, y hoy en día renueva esta licencia, luego del cumplimiento de requisitos bastante más exigentes, conforme a la política de Promperú de seleccionar licenciatarios que prestigien la Marca Perú en el país y en el mundo. •

Celebrando nuestros 11 años



Personal de UNIMPRO en el Club campestre Villa Alegre, en Cieneguilla.

Un 19 de julio de 2001, UNIMPRO inició sus labores de gestión colectiva.

UNIMPRO cumplió 11 años trabajando en favor de los productores fonográficos y artistas musicales, por ello decidió festejar esta ocasión visitando el Club Campestre Villa Alegre en Cieneguilla, donde el personal compartió un divertido día de camaradería.

Todos participaron de interesantes y entretenidas dinámicas grupales en las que aprendieron distintos principios para trabajar eficientemente en equipo como la confianza, proactividad, solidaridad, comprensión, optimismo y responsabilidad.

Asimismo, se jugaron algunos deportes como vóley y fútbol, lo cual sirvió para que todos puedan conocerse e integrarse. Y, definitivamente, no pudo faltar la 'hora loca', momento en el que todos se divirtieron y bailaron a ritmo de variada música.

De esta manera, UNIMPRO celebró su onceavo aniversario, tiempo en el que nos hemos encargado de marcar una diferencia en la gestión colectiva y continuaremos trabajando con excelencia por el beneficio de nuestros titulares, usuarios y sistema en general. •

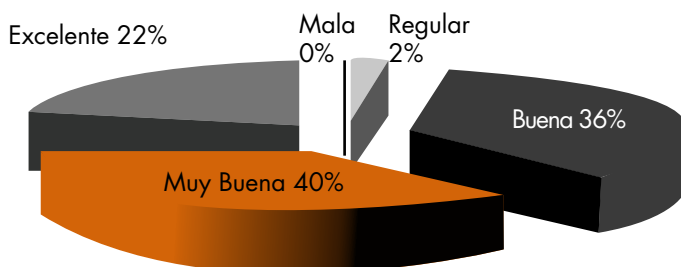
NOTICIAS

Encuestas de satisfacción de Titulares de Derecho

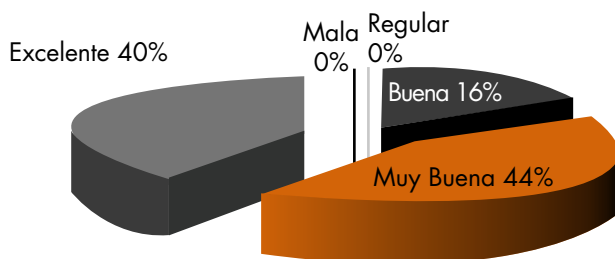
UNIMPRO realizó 45 encuestas con el fin de conocer el nivel de satisfacción de nuestros titulares de derecho, obteniendo un 98% de asociados y administrados conformes con nuestras labores de gestión colectiva.

Las encuestas están conformadas por seis preguntas las cuales se realizaron entre el 16 de marzo al 28 de junio de 2012. Los resultados fueron los siguientes:

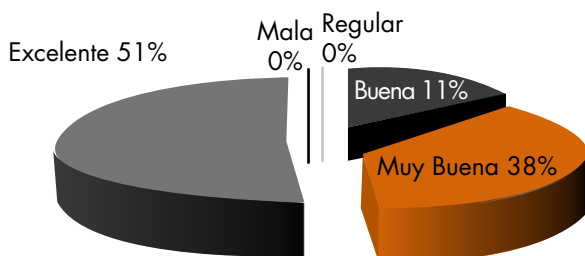
DIFUSIÓN POR MEDIOS ELECTRÓNICOS Y/O IMPRESOS



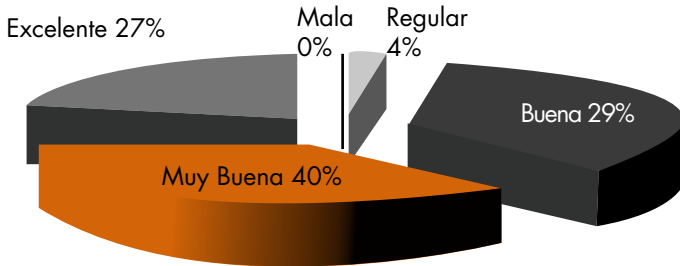
INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR UNIMPRO



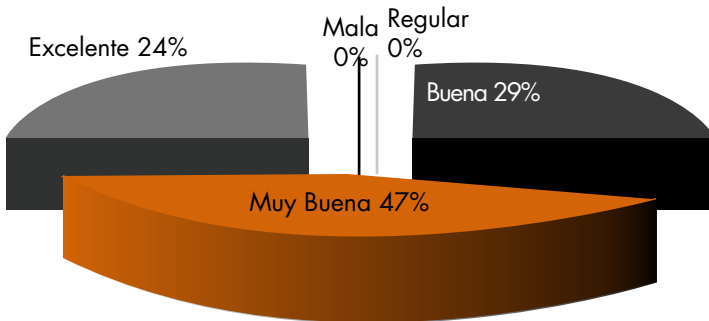
ATENCIÓN BRINDADA POR PERSONA DE CONTACTO



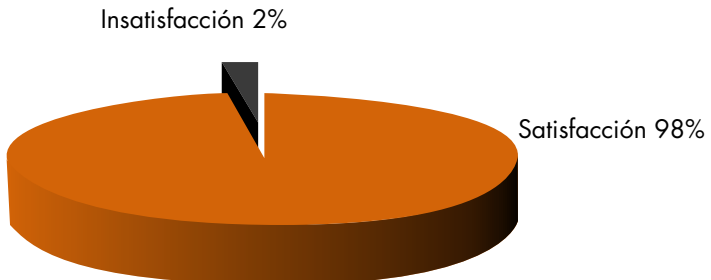
INFORMACIÓN REPORTADA RESPECTO A LAS REGALÍAS



DE FORMA GENERAL ¿CÓMO CONSIDERA A UNIMPRO?



PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN DEL TITULAR





Entrevista:
BRUNO MACHER
Orquesta Sabor y Control
Salsa de la calle



A pesar de su apariencia de rockero, Bruno Macher lleva la salsa en el corazón. Es saxofonista y director de Sabor y Control, una de las orquestas de salsa dura más sonadas y reconocidas de nuestro país. Hoy en día, Macher forma parte de UNIMPRO gracias a su labor como productor fonográfico de la agrupación.



¿Cuándo y cómo nace Sabor y Control?

Sabor y Control nace en el año 2000 con la idea de hacer una orquesta de salsa dura pero resaltando el tema de la descarga. Siempre quise presentar una nueva propuesta musical, algo diferente y que no sea comercial, de esa forma nació la agrupación.

¿Cómo llegaron a ser miembros de UNIMPRO?

Gracias a Francisco Samillán (director de distribución de UNIMPRO), a quien ya conocíamos por antiguos proyectos. Él nos dio toda la información sobre UNIMPRO, nos explicó que esta sociedad representa los derechos de los productores fonográficos en el país y nos orientó en el proceso para convertirnos en miembros administrados de esta asociación.

¿Cómo se enteraron de la importancia de estar afiliados a UNIMPRO?

Por el área de Nuevos Asociados de UNIMPRO, donde nos explicaron los distintos beneficios que obtiene un productor fonográfico al pertenecer a esta sociedad, lo cual me hace sentir más seguro y tranquilo al saber que alguien protege mis derechos en el ámbito musical.

Cuéntanos sobre su reciente producción

Nuestra nueva producción se llama Cruza Realidad y está dedicada a la gente que vive en las calles. Los temas de este disco tienen letras muy fuertes pero siempre tratamos de que estas contengan mensajes positivos.

¿Cómo ha sido la acogida del público a la orquesta a través



Sabor y control tiene más de diez años llevando su salsa a distintos barrios de nuestra capital.

del tiempo? ¿Les costó ingresar al mercado?

Nosotros nunca hemos hecho ni vamos a hacer música comercial, es por eso que jamás nos ha preocupado mucho el tema del mercado. Lo que si nos interesa es seguir gustando a la gente, por ello siempre estaremos agradecidos con todas las personas que nos han seguido y apoyado durante todo este tiempo.

¿Qué expectativas tienen como productores fonográficos independientes?

Deseamos seguir editando discos de la orquesta y continuar haciendo buena música.

¿Qué opinión les merece la labor de UNIMPRO en el país?

Nos parece que UNIMPRO está realizando una buena labor a favor de los productores fonográficos porque velan por sus derechos e intereses. En realidad, estamos contentos con su trabajo pues nos sentimos protegidos por ellos.

¿Cuáles son los futuros proyectos de Sabor y control?

Actualmente estamos preparando un documental acerca de los proyectos sociales que realiza Sabor y Control llamados Salsa a la Calle y Salsa a la Cárcel. Y definitivamente, continuar haciendo buena salsa dura. •

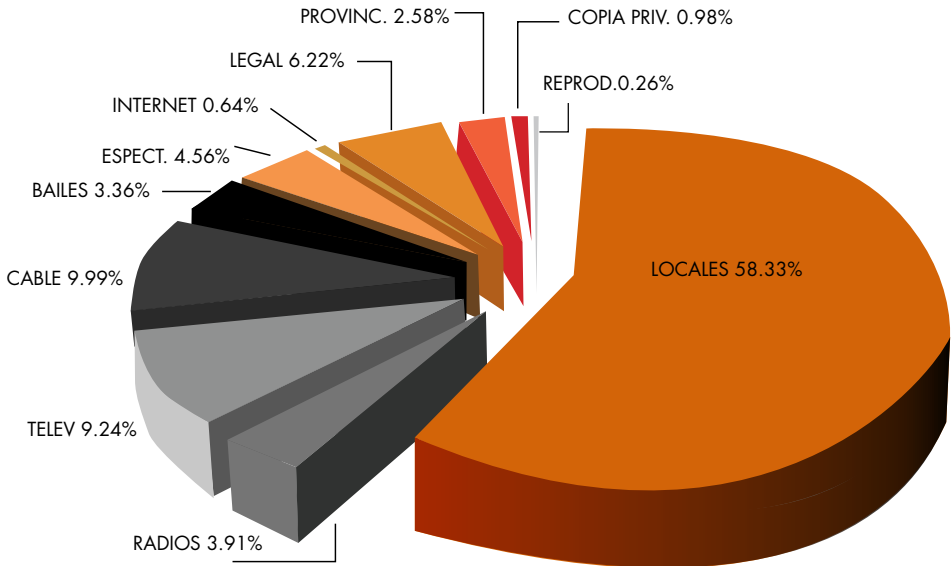
CUADROS DE RECAUDACIÓN

Recaudación Enero a Junio 2012

Evaluación y análisis de los resultados de
Recaudación General

Participación de la recaudación por rubros de responsabilidad

Nos muestra en términos porcentuales, la participación de cada área de responsabilidad respecto a la ejecución de la recaudación general



La recaudación acumulada al primer semestre del 2012 reflejó un crecimiento del 25.21% respecto al 2011. Se mantiene un incremento del 3% sobre el presupuesto y se concluye que cumplimos de manera precisa con los indicadores que prevé la Norma ISO 9001:2008 y nuestra herramienta presupuestal.

La composición de la recaudación es del 98.84% por concepto de co-

municación pública de fonogramas. UNIMPRO también recauda la Compensación de Copia Privada y ha iniciado la gestión por los derechos de reproducción.

El rubro de **Radios** creció 257% con relación al 2011, ubicándose en mejor posición respecto a años anteriores con 9.03% de la recaudación general. Es importante destacar que en el proceso de regularización de los

CUADROS DE RECAUDACIÓN

usuarios de este sector, se han incorporado emisoras de Lima y provincias con el apoyo del área legal y de Usuarios Especiales.

Locales permanentes reportó un crecimiento del 15.41% respecto al 2011 y representando el 60.82% de la recaudación general.

Bailes representa el 3.6% de la recaudación total, superando en 47.10% lo logrado en el 2011; respecto del presupuesto, se ha incrementado en 10%.

Espectáculos ha mejorado considerablemente en Lima y provincias, ello refleja un crecimiento del 34.60% y supera los niveles presupuestales en 14%, lo que nos indica que la cobertura y la ejecución de cobranza ha mejorado ostensiblemente. Este rubro representa el 4.8% de la recaudación total.

Televisión tuvo un crecimiento del 10.76% respecto al 2011 e incrementó los niveles presupuestados en 6%. Este sector representa el 9.50% de los ingresos de la recaudación general de UNIMPRO, labor que se viene implementando con canales locales y de provincias.

Webcasting ha mejorado sustancialmente los ingresos ante el proceso de regularización del simulcasting del grupo más importante de radiodifusoras, lo cual muestra un crecimiento de

más de 500% y superando en casi 60% los ingresos presupuestados.

Copia Privada mejora sustancialmente respecto al 2011, a consecuencia del acuerdo adoptado con un grupo representativo de importadores en las que con el Comité de Copia Privada establecen las bases para la suscripción del convenio marco que permita fiscalizar el cumplimiento del pago de la CCP.

La recaudación alcanzada al primer semestre refleja un crecimiento del 168.91% respecto al mismo periodo 2011; sin embargo, respecto al presupuesto del presente año se presenta un déficit del -11% debido a que todos los que participaron en las reuniones de coordinación para la celebración del convenio no vienen cumpliendo con el pago de las compensaciones acordadas, a quienes se les ha reiniciado las acciones legales del caso.

ÁREA LEGAL

Refleja un crecimiento del 337.63% respecto al 2011, en lo relativo a derechos de comunicación pública; sin embargo, se refleja un déficit del -4% con relación a los ingresos presupuestados, modificados y actualizados.

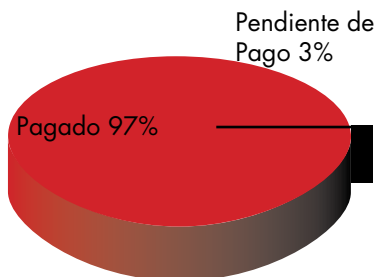
RECAUDACIÓN PROVINCIAS

Los resultados acumulados por las sedes de Chiclayo y Trujillo superaron lo alcanzado el año pasado en 70.39%. No obstante, se mantiene aún déficit del 11% respecto a los niveles presupuestados. •

CUADROS DE DISTRIBUCIÓN

Pago de Regalías a Productores Fonográficos y a la Sociedad Nacional de INTÉRPRETES Y EJECUTANTES DE LA MÚSICA - SONIEM Periodo: Enero - Junio 2012

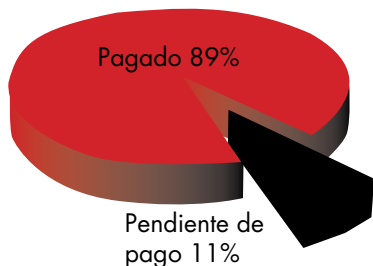
PRODUCTORES ASOCIADOS



El importe de regalías generadas para los miembros asociados acumuladas a junio del 2012 es de S/1,784,896.27, de los cuales se ha cancelado el importe de S/1,781,020.37, quedando un saldo por pagar de S/3,875.90 nuevos soles.

| | |
|------------------------------|---------------------|
| Regalías Generadas Acumulado | 1,784,896.27 |
| Pagado | 1,781,020.37 |
| Pendiente de pago | 3,875.90 |

PRODUCTORES ADMINISTRADOS (INDEPENDIENTES)



El importe de las regalías generadas para los miembros administrados a junio del 2012 es de S/411,987.57, de los cuales se han pagado S/367,254.57 quedando un saldo por pagar de S/44,733.00. El saldo se debe a que algunos titulares han solicitado que se les elabore liquidaciones por periodos mayores a un mes.

Aprofip es responsable por el pago de regalías a sus miembros afiliados.

| | |
|------------------------------|-------------------|
| Regalías Generadas Acumulado | 411,987.57 |
| Pagado | 367,254.57 |
| Pendiente de pago | 44,733.00 |

ARTISTAS INTÉRPRETES Y EJECUTANTES



El importe de las regalías generadas para los Artistas Intérpretes y Ejecutantes Musicales a junio del 2012 es de S/2,561,301.67. Se precisa que la Sociedad Nacional de Artistas Intérpretes y Ejecutantes – SONIEM es responsable del pago a los Artistas, Intérpretes y Ejecutantes Musicales afiliados a SONIEM y ANAIE.

| | |
|------------------------------|---------------------|
| Regalías Generadas Acumulado | 2,561,301.67 |
| Pagado | 2,561,301.67 |
| Pendiente de pago | 0 |

NUEVOS AFILIADOS

Conoce a algunos de los productores fonográficos que acaban de unirse a la gestión de UNIMPRO como miembros administrados.



Camilo Felipe Vega Willstatter
Camilo Vega



Bárbaro Fines y
su Mayimbe EIRL.



Cabina Libre SAC
Lucho Quequesana



Renzo Daniel Linares Weil
Renzo Dalí



Sergio D'Ambrosio Robles
Pelo D'Ambrosio



Luis Carlos Martínez Gonzales
Fary y los Mathadorez



Marisa Pérez / Renzo Gil
Renzo Gil



Reátegui & Reggiardo SAC
Los Protones / Noia / Cocaína



Hamlet y su team Cuba EIRL
Orquesta Team Cuba



José Palacios Cussianovich
Stretch it to the limit



Audio Imagen
Producciones EIRL



Producciones Audio Video
El Andahuaylino EIRL

NUEVOS USUARIOS

Damos la bienvenida a los nuevos usuarios de UNIMPRO, durante los meses de mayo a junio de 2012.



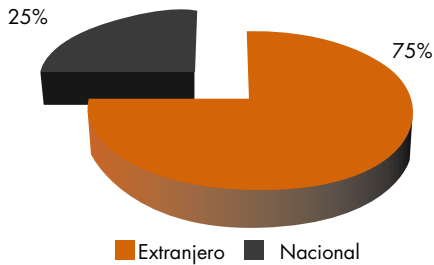
CALIFORNIA
APART HOTEL



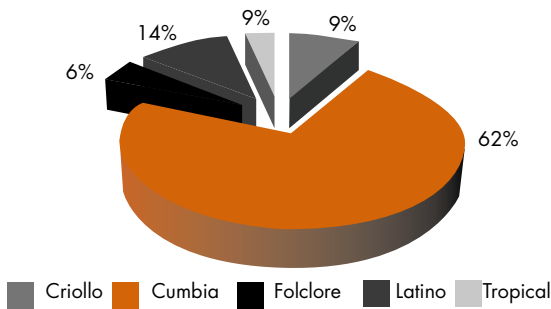
Presencia del Repertorio

Según Dial Marketing*, estas fueron las preferencias musicales durante enero a junio 2012.

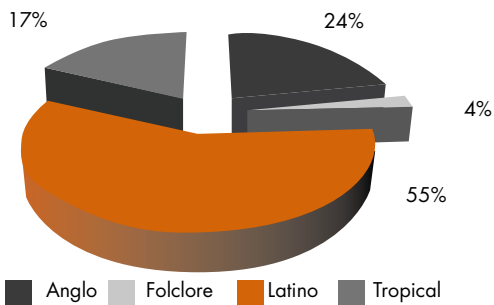
Share Nacional / Extranjero



Nacionales: Share Categorías



Extranjeros: Share Categorías



*Empresa responsable del Monitoreo de Radiodifusión.

Los temas + sonados

Periodo Enero a Junio 2012



Ranking 1
We found love
Rihanna con Calvin Harris



Ranking 2
Te amaré
Huey Dunbar



Ranking 3
Te extraño
N'SAMBLE

TOP 20 RADIO

| | NOMBRE DEL FONOGRAMA | ARTISTA | PRODUCTOR FONOGRAFICO |
|----|-----------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 1 | WE FOUND LOVE | RIHANNA (CON CALVIN HARRIS) | Universal Music Peru S.A. |
| 2 | TE AMARÉ | HUEY DUNBAR | Sony Music Entertainment Perú S.A. |
| 3 | TE EXTRAÑO | N'SAMBLE | Cooperación N'Samble S.A.C. |
| 4 | GIVE ME EVERYTHING | PITBULL (CON NE-YO, AFROJACK & NAYER) | Sony Music Entertainment Perú S.A. 5 |
| 5 | DUTTY LOVE | DON OMAR (CON NATTI NATASHA) | Universal Music Peru S.A. |
| 6 | LOVUMBA | DADDY YANKEE | Sony Music Entertainment Perú S.A. |
| 7 | LLEGAMOS A LA DISCO (REMIX) | DADDY YANKEE | Sony Music Entertainment Perú S.A. |
| 8 | EL POETA | CHINO Y NACHO | Universal Music Peru S.A. |
| 9 | GOOD FEELING | FLO RIDA | Wika Discos S.A.C. |
| 10 | NO VUELVAS (REMIX) | RAKIM Y KEN-Y (CON ZION & LENNOX) | Sony Music Entertainment Perú S.A. |
| 11 | TE EXTRAÑO | N'SAMBLE | Corporación N' Samble S. A. C. |
| 12 | AI SI EU TE PEGO | MICHEL TELO | Sony Music Entertainment Perú S.A. |
| 13 | PARTY ROCK ANTHEM | LMFAO | Universal Music Peru S.A. |
| 14 | SEXY AND I KNOW IT | LMFAO | Universal Music Peru S.A. |
| 15 | VIRGEN | ADOLESCENT'S ORQUESTA | Universal Music Peru S.A. |
| 16 | LEJOS DE TI | ORQUESTA CANDELA | Yaipen Senador, Cinthya Rosella |
| 17 | TE DUJERON | PLAN B | Sony Music Entertainment Perú S.A. |
| 18 | WITHOUT U | DAVID GUETTA (CON USHER) | Fast Disc S.A.C. |
| 19 | DONDE ESTÉS LLEGARÉ | ALEXIS FIDO | Sony Music Entertainment Perú S.A. |
| 20 | HOY HE VUELTO A VER EL AMOR | N'SAMBLE | Cooperación N'Samble S.A.C. |

Fuente: Dial Marketing

Fomentando la protección de la propiedad intelectual y la cultura



"La música es cultura"

- La propiedad intelectual de los Artistas Intérpretes o Ejecutantes y de los Productores Fonográficos debe respetarse.
- UNIMPRO** es una sociedad de gestión colectiva de derechos conexos que trabaja para alcanzar este objetivo.
- La comunicación pública de fonogramas genera derechos para los productores fonográficos y artistas musicales.
- "El fonograma da a la música presencia en el mundo y permanencia en el tiempo" (J. Bustillos).
- A los usuarios, los invocamos a apoyar la cultura musical en el Perú cumpliendo con el pago de estos derechos a **UNIMPRO**.

UNIMPRO

UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

Calle Las Camelias N° 130 San Isidro

Lima 27 - Perú

Tel. 421-2626 422-4896 / Telefax 421-2532

info@unimpro.org - www.unimpro.org

SETIEMBRE - **UNIMPRO** 23





UNIMPRO

www.unimpro.org



Oficina Principal

Calle Las Camelias N° 130 San Isidro Lima 27 Perú
Telf. (51 1) 421-2626 Telefax (51 1) 421-2532
info@unimpro.org • www.unimpro.org

Oficinas Regionales

Calle Daniel A. Carrión N°196 Of. 502 – Chiclayo
Telf. (51 74) 22-5608
norte-chiclayo@unimpro.org • recaudacion@unimpro.org

Av. España 292 2do Piso – Centro Cívico,
Trujillo – La Libertad
Telf. (51 44) 318801
norte-trujillo@unimpro.org • recaudacion@unimpro.org

UNIMPRO
UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

AGENCIA NACIONAL ENCARGADA
DE ADMINISTRAR EL ISRC EN EL PERÚ.

“La música es cultura”